

Fächertafel

NDS HF Industrial Marketing

	1. / 2. Semester	3. Semester	Total
Betriebswirtschaftskompetenzen			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
Total Lektionen Betriebswirtschaftskompetenzen	200		200
Industrial Marketing Kompetenzen			
Entscheidungsmethodik	10**		10
Customer Experience	20		20
Investitionen	20		20
Juristische Grundlagen	20		20
Kaufentscheidungsprozess der Kunden	20		20
Konsum- und Investitionsgütermarketing	20		20
Marketingmix für Investitionsgüter	20		20
Produkt-, Anlagen-, Systemgeschäft	20		20
Total Lektionen Managementkompetenzen	150		150
Kompetenznachweis / Diplomarbeit			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
Total Lektionen Kompetenznachweis / Diplomarbeit	10	120	130
Total Lektionen	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage