



Die Schweizer Schule für
Technik und Management

LEHRGÄNGE

MANAGEMENT

NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE HF

MANAGEMENT

DIE NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE HF AN DER IBZ

Exzellente Führungskräfte sind grundlegend für den Erfolg eines Unternehmens. Im Nachdiplomstudium HF an der IBZ vermitteln Ihnen Experten aus den entsprechenden Fachbereichen praxisnah umfassende Management-Kompetenzen, basierend auf dem Modell des Integralen Managements.

- ▲ NDS HF General Management
- ▲ NDS HF Leadership
- ▲ NDS HF Entrepreneurship
- ▲ NDS HF Quality Management
- ▲ NDS HF Industrial Marketing
- ▲ NDS HF Supply Chain Management

«Im Vordergrund des Nachdiplomstudiums HF an der IBZ steht der Praxistransfer. Durch die Wechselwirkung zwischen Studium und Berufsalltag wird das Erlernete direkt angewendet, was den Nutzen des Studiums für Studierende und Arbeitgeber optimiert.»

Roger Hochstrasser
Gesamtschulleiter Management

IHRE ANSPRECHPARTNER



Roger Hochstrasser
Gesamtschulleiter
Management
roger.hochstrasser@ibz.ipso.ch
+41 58 100 25 92



Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Studienleiter
Management
karl.schaufelbuehl@ibz.ipso.ch
+41 79 420 36 88



Nadja Rupp
Sachbearbeiterin
Management
nadja.rupp@ibz.ipso.ch
+41 58 100 25 90

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

IHR NUTZEN

- ▲ Sie kennen die Ansätze, Methoden und Instrumente erfolgreichen Managements und können diese situationsgerecht anwenden.
- ▲ Sie sind fähig, Aufgaben im normativen, strategischen und operativen Management verantwortungsvoll und zielgerichtet wahrzunehmen.
- ▲ Als gute Führungskräfte sind Sie gefragt und gesucht: Als Absolventinnen und Absolventen eines Nachdiplomstudiums haben Sie bewiesen, dass Leistungswille und Durchsetzungsvermögen Sie auszeichnen. Auf dem Arbeitsmarkt haben Sie einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.



KOSTEN

Schulgeld pro Semester (bei Bezahlung pro Semester)	CHF	6'300.-
6 Raten pro Semester (bei Bezahlung mit Monatsrate) inkl. CHF 20.- Ratenzuschlag	CHF	1'070.-
Diplomarbeit (einmalig)	CHF	1'500.-
Einschreibegebühr (einmalig)	CHF	250.-
Gesamtkosten	CHF	14'350.-

Die Lehrmittel, Lizenzen und internen Prüfungsgebühren sind im Schulgeld enthalten.



UNTERRICHTSZEITEN

Alle 2 Wochen, jeweils Freitag und Samstag

Freitag 10 Lektionen	08.00 – 17.00 Uhr
Samstag 10 Lektionen	08.00 – 17.00 Uhr

Die genauen Daten erhalten Sie vor Ausbildungsbeginn.



VORAUSSETZUNGEN

Zu den Nachdiplomstudiengängen HF an der IBZ zugelassen wird, wer eine der folgenden Bedingungen erfüllt:

- ▲ Abschluss einer Höheren Fachschule (zum Beispiel HF Technik), einer Fachhochschule oder Universität
- ▲ Besitz eines eidg. Fachausweises und mindestens 3 Jahre ausgewiesene Praxis in einer Tätigkeit mit Führungs- und/oder Fachverantwortung
- ▲ Mindestens 10 Jahre ausgewiesene Praxis in einer Tätigkeit mit Führungs- und/oder Fachverantwortung

Weitere Zulassungen ausserhalb dieser Bestimmungen können durch die Schulleitung «sur Dossier» geprüft werden.



PRÜFUNGEN

Die Prüfungsleistungen sind so aufgebaut, dass Sie einen möglichst hohen Praxisbezug haben. Neben wenigen Lernzielkontrollen während des Unterrichts, stehen vor allem Praxisarbeiten, Case Studies und Projektarbeiten im Zentrum, um einen direkten Wissenstransfer in die Praxis sicherzustellen.



WEITERBILDUNGEN

Master of Advanced Studies (MAS) oder Master of Business Administration (MBA) an verschiedenen Fachhochschulen

NDS HF GENERAL MANAGEMENT

Im Nachdiplomstudium HF General Management werden Ihnen umfassende Management-Kompetenzen vermittelt. Die Teilnehmenden lernen die grundlegenden Strukturen und Zusammenhänge von Betriebswirtschaftslehre und Management – kurz: von Unternehmungsführung – kennen. Sie entwickeln eine integrale Herangehensweise an die Lösung unternehmerischer Problemstellungen, was eine unabdingbare Voraussetzung für verantwortungsvolles und erfolgreiches Handeln ist.

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF General Management sind bestens qualifiziert, die Geschäftsführung eines KMU oder die Leitung eines Organisationsbereichs in Privatwirtschaft oder Verwaltung zu übernehmen. Das Nachdiplomstudium festigt und erweitert betriebswirtschaftliches Wissen und Management-Kompetenzen auf hohem Niveau.

Gutes General Management bedeutet, die richtigen Ziele zu setzen und gute Entscheidungen zu treffen. Dies setzt ganzheitliches vernetztes Denken voraus, das alle wesentlichen Aspekte berücksichtigt: Entwicklungen, Tendenzen

und Trends im Unternehmensumfeld, um Chancen zu nutzen und Gefahren zu vermeiden. Es gilt, eigene Stärken auszubauen und Schwächen zu vermeiden.

Nach erfolgreichem Abschluss sind Absolventinnen und Absolventen in der Lage, kleinere und mittelgrosse Unternehmungen verantwortungsvoll zu führen sowie einen relevanten Beitrag zum Unternehmenserfolg in grösseren Unternehmungen zu leisten. Sie sind auf allen Managementstufen tätig. Sie treffen unternehmungspolitische Entscheide, formulieren Strategien, erarbeiten Pläne und setzen diese operativ um. Sie führen umsichtig ihre Mitarbeitenden, analysieren und gestalten effektive und effiziente Organisationsstrukturen.



ECKDATEN

Lehrgangsstart

Jeweils im März und Oktober

Lehrgangsdauer

3 Semester

Unterrichtszeiten

Alle 2 Wochen,
jeweils Freitag und Samstag
08.00 – 12.00 Uhr
13.00 – 17.00 Uhr

Unterrichtsorte und -tage

Standort/Tag	DI	MI	DO	FR	SA
Aarau				▲	▲
Basel				▲	▲
Bern				▲	▲
Zug				▲	▲
Zürich				▲	▲

Anmeldung

Anmeldeformular und weitere Informationen unter ibz.ch



VORTEILE

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF General Management beherrschen die grundlegenden Ansätze und Methoden des Managements in wissenschaftlich-theoretischer Hinsicht und können diese in der Praxis situations- und problemgerecht anwenden.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss der drei Semester sind Sie berechtigt, folgenden geschützten Titel zu tragen:
dipl. Betriebswirtschafter/-in NDS HF



FÄCHER

Änderungen vorbehalten.

	1./2. Semester	3. Semester	Total
BETRIEBSWIRTSCHAFTSKOMPETENZEN			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
MANAGEMENTKOMPETENZEN			
Entscheidungsmethodik	10**		10
Change Management	20		20
Digitalisierung	20		20
Normatives- und strategisches Management	20		20
Prozessmanagement	20		20
Technologie- und Innovationsmanagement	20		20
Organisations- und Unternehmensentwicklung	40		40
KOMPETENZNACHWEIS / DIPLOMARBEIT			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
TOTAL LEKTIONEN	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage

NDS HF LEADERSHIP

Im Nachdiplomstudium HF Leadership wird Ihnen eine umfassende Sicht auf das Thema Unternehmensführung mit den beiden Dimensionen Leadership und Management vermittelt. Während Leadership die Fähigkeiten beinhaltet, Menschen eine Vision aufzuzeigen, diese attraktiv zu kommunizieren sowie den Mitarbeitenden Werte und Normen vorzuleben, umfasst das Management die Aufgaben, Ziele zu erarbeiten, Organisationsstrukturen zu schaffen und Ressourcen optimal einzusetzen.

In der Konsequenz umfasst das Nachdiplomstudium von Organisation über Marketing bis hin zum Finanzmanagement die Kernthemen des Managements, die unabdingbar sind für eine gute Unternehmensführung und eine tragfähige Basis bilden für gutes Leadership.

Leadership beginnt mit Selfleadership – mit der Einschätzung der eigenen Persönlichkeit mit all ihren Stärken und Schwächen. Dem folgt ein selbst initiiertes Prozess mit dem Ziel, die persönliche Effektivität zu steigern, was dazu befähigt, gemeinsam mit Mitarbeitenden Visionen und Werte Wirklichkeit werden zu lassen und Strategien umzusetzen.

In einer Welt, gekennzeichnet durch steten und beschleunigten Wandel, müssen Mitarbeitende motiviert und

inspiriert werden, Neues zu akzeptieren und sich dem anzupassen.

Leadership beschränkt sich nicht auf die Führung einzelner Menschen, sondern erstreckt sich auf Gruppen, Organisationseinheiten und ganze Unternehmen. Damit erweitert sich Leadership auf die Führung mehrerer Mitarbeitenden und auf die Führung von Führenden, was höhere Anforderungen an Gesprächsführung und Kommunikation, an Konfliktmanagement und interkulturelles Management stellt.

«Führt ein ganz Grosse, sagen die Leute, wenn er seine Arbeit getan hat: 'Wir selbst haben es vollbracht.'» (Laotse). Exzellentes Leadership liegt vor, wenn die Geführten gar nicht merken, dass sie geführt wurden.



ECKDATEN

Lehrgangsstart

Jeweils im März und Oktober

Lehrgangsdauer

3 Semester

Unterrichtszeiten

Alle 2 Wochen,
jeweils Freitag und Samstag
08.00 – 12.00 Uhr
13.00 – 17.00 Uhr

Unterrichtsorte und -tage

Standort/Tag	DI	MI	DO	FR	SA
Aarau				▲	▲
Basel				▲	▲
Bern				▲	▲
Zug				▲	▲
Zürich				▲	▲

Anmeldung

Anmeldeformular und weitere Informationen unter ibz.ch



VORTEILE

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Leadership verfügen über das Können, andere Menschen Ziele erreichen zu lassen. Sie sind in der Lage, zu motivieren und zu begeistern. Sie finden die perfekte Symbiose von Management und Leadership.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss der drei Semester sind Sie berechtigt, folgenden geschützten Titel zu tragen:
dipl. Experte/-in in Leadership NDS HF



FÄCHER

Änderungen vorbehalten.

	1./2. Semester	3. Semester	Total
BETRIEBSWIRTSCHAFTSKOMPETENZEN			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
LEADERSHIPKOMPETENZEN			
Entscheidungsmethodik	10**		10
Change Management	20		20
Cross-Culture Management	20		20
Personalführung	20		20
Kommunikation, Konfliktmanagement	20		20
Gesprächsführung	20		20
Teamführung	30		30
Selbstmanagement	10		10
KOMPETENZNACHWEIS / DIPLOMARBEIT			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
TOTAL LEKTIONEN	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage

NDS HF ENTREPRENEURSHIP

Das Nachdiplomstudium HF Entrepreneurship befähigt Absolventinnen und Absolventen, Unternehmen aussichtsreich zu gründen und zu nachhaltigem Erfolg zu führen. Basis dafür ist zunächst die Entwicklung einer Vision, die in ein Geschäftsmodell mündet. Das erfordert ein hohes Mass an Kreativität, die aber nicht zu Utopien führen darf. Die realitätsnahe Verwirklichung einer Geschäftsidee ist letztlich immer eine Erfolgsvoraussetzung.

Soll ein Unternehmen erfolgreich gegründet werden, ist breites betriebswirtschaftliches Wissen unabdingbar. Die Teilnehmenden des NDS HF Entrepreneurship lernen die grundlegenden Strukturen und Zusammenhänge von Unternehmensführung kennen. Sie entwickeln eine integrale Herangehensweise an die Lösung unternehmerischer Problemstellungen: Eine unentbehrliche Voraussetzung für verantwortungsvolles und erfolgreiches Handeln.

Die Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Entrepreneurship sind bestens qualifiziert, Visionen zu entwickeln und diese in der Praxis umzusetzen. Sie verfügen über das Wissen, attraktive Geschäftsmodelle und Businesspläne zu entwerfen und damit Marktpartner zu überzeugen und Kapitalgeber zu gewinnen. Sie sind in der Lage, das gegründete Unternehmen in jeder Hinsicht erfolgreich zu führen. Sie erkennen und nutzen Wachstumschancen. Sie gestalten und implementieren die richtigen Managementsysteme. Sie motivieren und fördern ihre Mitarbeitenden. Sie schaffen die erforderlichen Prozess- und Organisationsstrukturen, um die gesetzten Ziele zu erreichen.



ECKDATEN

Lehrgangsstart

Jeweils im März in Basel | Bern | Zürich

und jeweils im Oktober in Aarau | Zug

Lehrgangsdauer

3 Semester

Unterrichtszeiten

Alle 2 Wochen,

jeweils Freitag und Samstag

08.00 – 12.00 Uhr

13.00 – 17.00 Uhr

Unterrichtsorte und -tage

Standort/Tag	DI	MI	DO	FR	SA
Aarau				▲	▲
Basel				▲	▲
Bern				▲	▲
Zug				▲	▲
Zürich				▲	▲

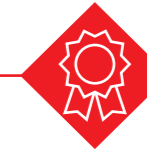
Anmeldung

Anmeldeformular und weitere Informationen unter ibz.ch



VORTEILE

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Entrepreneurship verfügen über fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Sie bringen alle Voraussetzungen mit, Marktchancen zu erkennen und zu nutzen. Ihr Managementwissen befähigt sie, unternehmerische Ziele zu formulieren und tatsächlich zu erreichen. Sie tun dies mit Umsicht und der richtigen Balance zwischen Wagemut und Risikobewusstsein.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss der drei Semester sind Sie berechtigt, folgenden geschützten Titel zu tragen:
dipl. Entrepreneur/-in NDS HF



FÄCHER

Änderungen vorbehalten.

	1./2. Semester	3. Semester	Total
BETRIEBSWIRTSCHAFTSKOMPETENZEN			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
ENTREPRENEURKOMPETENZEN			
Entscheidungsmethodik	10**		10
Controlling	20		20
Finanzierung	20		20
Investitionen	20		20
Businessplan	40		40
Recht im Unternehmen	40		40
KOMPETENZNACHWEIS / DIPLOMARBEIT			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
TOTAL LEKTIONEN	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage

NDS HF QUALITY MANAGEMENT

Im Nachdiplomstudium HF Quality Management werden Ihnen umfassende Management-Kompetenzen vermittelt. Sie lernen die grundlegenden Strukturen und Zusammenhänge von Qualitätsmanagement und Betriebswirtschaftslehre kennen. Das Studium fokussiert auf die Kerndisziplinen der Betriebswirtschaftslehre und vertieft alle wesentlichen Themen des Qualitätsmanagements.

Qualitätsmanagement ist eine typische Querschnittsfunktion in einer Unternehmung. Es durchdringt alle Funktionsbereiche, weil Qualität überall ein Thema ist. Qualitätsmanagement sichert nicht nur die gewünschte Qualität von Produkten und Dienstleistungen, sondern stellt die Effektivität und Effizienz laufender Prozesse sicher. Es bildet damit auch eine Grundlage für die Organisations- und Unternehmensentwicklung. Nach erfolgreichem Abschluss sind Absolventinnen und Absolventen in der Lage, in kleineren und mittelgrossen Unternehmen prozessorientierte Managementsysteme zu gestalten, einzuführen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Sie können Qualitätssicherungssysteme evaluieren und implementieren, die Normvorgaben eines gegebenen Qualitätssicherungssystems erfüllen, Zertifizierungsprozesse

abwickeln, die notwendigen organisatorischen Grundlagen schaffen und die erforderlichen Dokumentationen erstellen. Sie gewährleisten damit, dass Qualitätsziele erreicht werden, und legen das Fundament einer nachhaltigen Wertschöpfung.

Absolventinnen und Absolventen des Nachdiplomstudiums HF Quality Management leisten in sämtlichen Phasen des Qualitätsmanagements – Qualitätsplanung, Qualitätslenkung und Qualitätsverbesserung – einen bedeutenden Beitrag zum Unternehmenserfolg, indem in sämtlichen Wertschöpfungsprozessen die geforderte Qualität erreicht wird. Die Anforderungen an die Qualität von Marktleistungen ändern sich ständig, was einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess erfordert. Dieser bildet das Schwungrad für eine nachhaltige und systematisch vorangetriebene Unternehmensentwicklung.



ECKDATEN

Lehrgangsstart

Jeweils im März und Oktober

Lehrgangsdauer

3 Semester

Unterrichtszeiten

Alle 2 Wochen,
jeweils Freitag und Samstag
08.00 – 12.00 Uhr
13.00 – 17.00 Uhr

Unterrichtsorte und -tage

Standort/Tag	DI	MI	DO	FR	SA
Aarau				▲	▲
Basel				▲	▲
Bern				▲	▲
Zug				▲	▲
Zürich				▲	▲

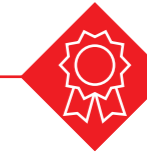
Anmeldung

Anmeldeformular und weitere Informationen unter ibz.ch



VORTEILE

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Quality Management kennen die Ansätze, Methoden und Instrumente erfolgreichen Managements und können diese situationsgerecht anwenden. Sie sind als Führungskraft fähig, strategische und operative Aufgaben im Qualitätsmanagement verantwortungsvoll, effektiv und effizient wahrzunehmen.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss der drei Semester sind Sie berechtigt, folgenden geschützten Titel zu tragen:
dipl. Qualitätsmanager/-in NDS HF



FÄCHER

Änderungen vorbehalten.

	1./2. Semester	3. Semester	Total
BETRIEBSWIRTSCHAFTSKOMPETENZEN			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
QUALITÄTSMANAGEMENTKOMPETENZEN			
Entscheidungsmethodik	10**		10
Grundlagen Q-Management	20		20
Lean Management	30		30
Operatives Q-Management	30		30
Six Sigma	20		20
Strategisches Q-Management	20		20
Supportprozesse im Q-Management	20		20
KOMPETENZNACHWEIS / DIPLOMARBEIT			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
TOTAL LEKTIONEN	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage

NDS HF INDUSTRIAL MARKETING

Das Nachdiplomstudium HF Industrial Marketing vermittelt generalistisches betriebswirtschaftliches Wissen. Es fokussiert ausserdem auf einen sehr bedeutenden Zweig unserer Volkswirtschaft; auf die Industrie- oder Investitionsgütermärkte. Dort herrschen ganz andere Regeln als auf Konsumgütermärkten. Regeln, die eine besondere Herangehensweise unumgänglich machen.

Hier sind die Käufer Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen anbieten und meist klar definierte technische Anforderungen haben. Nachfrager sind Organisationen mit einem meist exakt strukturierten Beschaffungsprozess, an dem mehrere Personen mit unterschiedlichen Betrachtungsweisen (technisch, organisatorisch und finanziell, strategisch und operativ) beteiligt sind, die alle berücksichtigt werden müssen. Dies verlangt nach einem durchdachten Produktmanagement und einer methodisch gefestigten Vorgehensweise, denn im Kauf- und Entscheidungsprozess arbeiten Lieferant und Kunde oft interaktiv zusammen.

Nach erfolgreichem Abschluss beherrschen die Absolventinnen und Absolventen die Komplexität des Industriegüter-Marketings mit all seinen Facetten. Sie können die Bedürfnisse und Probleme ihrer Kunden exakt analysieren, neue, überzeugende Lösungen entwickeln, welche dem Kunden hohen Nutzen bringen und ihm einen Konkurrenzvorsprung verschaffen.

Es müssen Lösungen entwickelt werden, die nicht nur das Produkt umfassen. Denn dieses muss ergänzt werden um Dienstleistungen wie Installation, Instandhaltung und -setzung, technische Weiterentwicklung und unterstützende Beratung. Zudem gilt es, die Kundenbeziehung zu festigen und langfristig intensiv zu pflegen. All dies mündet in einen integrierten Marketingmix.



ECKDATEN

Lehrgangsstart

Jeweils im März in Basel | Bern | Zürich

und jeweils im Oktober in Aarau | Zug

Lehrgangsdauer

3 Semester

Unterrichtszeiten

Alle 2 Wochen,
jeweils Freitag und Samstag

08.00 – 12.00 Uhr
13.00 – 17.00 Uhr

Unterrichtsorte und -tage

Standort/Tag	DI	MI	DO	FR	SA
Aarau				▲	▲
Basel				▲	▲
Bern				▲	▲
Zug				▲	▲
Zürich				▲	▲

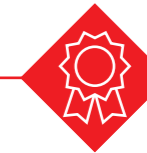
Anmeldung

Anmeldeformular und weitere Informationen unter ibz.ch



VORTEILE

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Industrial Marketing verstehen Industriegüter-Marketing und Produktmanagement als einen ganzheitlich anzugehenden Prozess. Sie können diesen so gestalten, dass er zu technisch hervorragenden Lösungen führt, die ökonomisch und organisatorisch überzeugen. Das ermöglicht dem Kunden eine positive Erfahrung, was die Entwicklung einer emotionalen Bindung fördert.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss der drei Semester sind Sie berechtigt, folgenden geschützten Titel zu tragen:
dipl. Industrial Marketing Manager/-in NDS HF



FÄCHER

Änderungen vorbehalten.

	1./2. Semester	3. Semester	Total
BETRIEBSWIRTSCHAFTSKOMPETENZEN			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
INDUSTRIAL MARKETING KOMPETENZEN			
Entscheidungsmethodik	10**		10
Customer Experience	20		20
Investitionen	20		20
Juristische Grundlagen	20		20
Kaufentscheidungsprozess der Kunden	20		20
Konsum- und Investitionsgütermarketing	20		20
Marketingmix für Investitionsgüter	20		20
Produkt-, Anlagen-, Systemgeschäft	20		20
KOMPETENZNACHWEIS / DIPLOMARBEIT			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
TOTAL LEKTIONEN	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage

NDS HF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Im Nachdiplomstudium HF Supply Chain Management wird der Ansatz verfolgt, dass die Konzentration auf Kernkompetenzen und das damit verbundene Outsourcing zu fortschreitender Globalisierung führt. Lebenszyklen werden immer kürzer: Sich ständig neu auszurichten, ist eine unternehmerische Herausforderung. Die Betrachtungsweise des eigenen Unternehmens als zu gestaltendes System greift zu kurz. Ins Zentrum aller Überlegungen rückt die gesamte Wertschöpfungskette. Sich optimal einzuordnen, ist ein kritischer Erfolgsfaktor für alle produzierenden Unternehmungen.

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Supply Chain Management denken in dem Sinne integral, als dass sie die gesamte Wertschöpfungskette in ihrer vollen Komplexität im Auge haben. Sie sind in der Lage, strategische und operative Probleme der Produktion wie auch der Logistik zu analysieren und zu lösen. Das setzt die Kenntnis zeitgemässer Ansätze voraus: Digitalisierung, Internet der Dinge, Produktion 4.0 und 3D-Druck. Daher sind dies wesentliche Inhalte des Studiums.

Supply Chain Management gestaltet und koordiniert unternehmensinterne und unternehmensübergreifende Prozesse. In der Praxis bedeutet dies, dass mit einer Vielzahl von Lieferanten, Distributionspartnern und Kunden zusammengearbeitet wird. So betrachtet gilt es, Netzwerke zu managen – beginnend mit der «Source of supply» über den «Point of consumption» und endend mit Recycling und Entsorgung.

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, Wertschöpfungsketten als Gesamtheit zu analysieren und so zu gestalten, dass die Unternehmung wie auch ihre Wertschöpfungspartner an Flexibilität und Agilität gewinnen und sich so nachhaltige Wettbewerbsvorteile erarbeiten.



ECKDATEN

Lehrgangstart

Jeweils im März und Oktober

Lehrgangsdauer

3 Semester

Unterrichtszeiten

Alle 2 Wochen,
jeweils Freitag und Samstag
08.00 – 12.00 Uhr
13.00 – 17.00 Uhr

Unterrichtsorte und -tage

Standort/Tag	DI	MI	DO	FR	SA
Aarau				▲	▲
Basel				▲	▲
Bern				▲	▲
Zug				▲	▲
Zürich				▲	▲

Anmeldung

Anmeldeformular und weitere Informationen unter ibz.ch



VORTEILE

Absolventinnen und Absolventen des NDS HF Supply Chain Management verfügen über generalistisches betriebswirtschaftliches Wissen, vertieft auf den Gebieten der Produktion und der Logistik und ergänzt um bemerkenswerte Kenntnisse von IT-Systemen.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss der drei Semester sind Sie berechtigt, folgenden geschützten Titel zu tragen:
dipl. Supply Chain Manager/-in NDS HF



FÄCHER

Änderungen vorbehalten.

	1./2. Semester	3. Semester	Total
BETRIEBSWIRTSCHAFTSKOMPETENZEN			
Einführung ins Nachdiplomstudium	5*		5
Integrales Management	25*		25
Organisationslehre	20		20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30		30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20		20
Investitionsrechnung	10		10
Marketing	20		20
Personalmanagement	20		20
Volkswirtschaftslehre	20		20
Unternehmenssimulation	30		30
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT KOMPETENZEN			
Entscheidungsmethodik	10		10
Beschaffung	20		20
Produktion	30		30
Industrie 4.0	20		20
ERP-Systeme	20		20
Distribution	20		20
Lagerhaltung	20		20
Entsorgung & Recycling	10		10
KOMPETENZNACHWEIS / DIPLOMARBEIT			
Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10**		10
Diplomarbeit		120	120
TOTAL LEKTIONEN	360	120	480

* zentrale Durchführung am Start des Lehrgangs, 3 Tage

** zentrale Durchführung am Start des zweiten Semesters, 2 Tage

«Berufe müssen gelernt werden.
Gute Führungspersönlichkeiten haben
ihren Beruf erlernt. Zum Beispiel in
einem Nachdiplomstudium.»

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Studienleiter Management

«Management ist ein Beruf
und keine Berufung.»

Peter F. Drucker
Mitbegründer der Managementlehre



IBZ Schulen AG

Tellistrasse 4 | CH-5000 Aarau

+41 58 100 25 00 | info@ibz.ipso.ch | ibz.ch

Eine Schule der ipso Bildung

© IBZ | November 2019